

Motivazione del premio per L'IMPERO DEI FALSI

L'autore ha saputo accompagnare il lettore lungo i percorsi del fenomeno della contraffazione, focalizzandone le radici, i luoghi d'origine, le modalità di affermazione sulle nostre piazze. L'autore non si è limitato al fenomeno delle false griffes, ma con un'indagine approfondita ha anche analizzato fenomeni di contraffazione più inquietanti riguardanti comparti socialmente sensibili.

Affacciandosi a un orizzonte di tale vastità Staglianò ha centrato l'obiettivo di mettere in chiaro come il fenomeno globale del falso sia ormai motore della crescita di vaste regioni emergenti. E lo ha fatto circoscrivendo la tecnica di trattazione allo stile scarno e incalzante del reportage giornalistico, senza al tempo stesso rinunciare all'autorevolezza di un'accurata ricerca documentale e di una selezione rigorosa delle fonti. Con un risultato narrativo e contenutistico che al comitato di lettura è risultato particolarmente convincente tale da premiarlo.